

Pressemitteilung

22. April 2021

Inspiriert durch den Earth Day 2021 hebt die Marke Colors & Effects® nachhaltige Pigmentlösungen in dem "Color of the Moment" Video hervor

- Das "Color of the Moment" Video hebt die Pigmente für solares Wärmemanagement der Marke Spectrasense™ sowie das Lumina® Royal Exterior Aqua 7803H hervor, das auf ethisch gewonnenem, natürlichem Glimmer basiert
- Die Marke Colors & Effects® trägt mit Pigmentlösungen für die drei Säulen der Nachhaltigkeit - Umwelt, soziale Verantwortung und Wirtschaftlichkeit - zu den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen bei
- Die Video zeigt die digitale Visualisierung von Farbzepturen unter Anwendung des AxFTM (Appearance Exchange Format) auf 3D-Modelle

LUDWIGSHAFEN, DEUTSCHLAND, 22. April 2021 - Anlässlich des Earth Day 2021 hebt die Marke Colors & Effects® mit einer neuen Ausgabe ihrer "Color of the Moment"-Serie nachhaltige Pigmentinnovationen hervor. Das Video mit dem Titel "[visible impact](#)" stellt die funktionalen Schwarzpigmente der Marke [Spectrasense™](#) vor, die eine kühlere Oberfläche in solaren Wärmemanagement-Anwendungen ermöglichen. Die Formulierung stellt zwei Effektpigmente dar, [Lumina® Royal Exterior Aqua 7803H](#), eines unserer vielen chromatischen, nachhaltig verantwortungsvoll abgebauten natürlichen Glimmern, kombiniert mit synthetischem [Lumina® Royal Exterior Dragon Gold S2823D](#), um ein intensives Funkeln zu erzeugen.

"Die Marke Colors & Effects® trägt zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen bei, indem sie die Umwelt in den Mittelpunkt stellt und dabei auch soziale Verantwortung und Wirtschaftlichkeit berücksichtigt", sagt Ruth Bauer, Global Sustainability Manager. "Mit unserem neuen "Color of the Moment" Video feiern wir den Earth Day, indem wir die ausgewählten Technologien mit den drei Säulen der Nachhaltigkeit verknüpfen." Sie fügt hinzu: "Der natürliche Glimmer, der für die in den Formulierungen enthaltenen Effektpigmente verwendet wird, stammt aus unserer eigenen Mine in Hartwell, Georgia, USA. Der Abbau des Glimmers erfolgt unter ethischen Gesichtspunkten mit umweltfreundlichen Praktiken wie chemiefreier Verarbeitung, Recycling und Wiederaufforstung. Die Familie der funktionalen Spectrasense™ Pigmente bietet wirtschaftliche Vorteile, um Oberflächen in LiDAR-basierten Erkennungssystemen sichtbar zu machen und die thermische Belastung zu reduzieren."

Das "Color of the Moment" Video verwendet AxF™-Dateien (Appearance Exchange Format), die von den Experten unseres hauseigenen Digitalisierungs-Teams erstellt wurden. Die virtuellen Renderings zeigen sowohl das Farb- als auch das Effektbild der Stylings, indem sie das gesamte Potenzial der Farbtöne klar erfassen. Die 3D-Modelle offenbaren selbst das feinste Funkeln der Effektpigmente und können auf die spezifischen Branchen- und Kundenbedürfnisse abgestimmt werden.

Rund sechs Mal im Jahr erscheint die inspirierende "Color of the Moment" Serie für Autolacke. "Unser Ziel ist es, mit unserer Color of the Moment-Reihe auf trendige Farben und den aktuellen Zeitgeist aufzubauen", sagt Juliane Krüsemann, Leiterin der Pigment Gallery in Ludwigshafen, Deutschland. "Indem wir Trends mit Pigmentinnovationen kombinieren, inspirieren und unterstützen wir unsere Kunden bei ihren Produktkreationen." Krüsemann leitet die Pigment Gallery, in der das breite Portfolio von Colors & Effects für die Automobil-, Kosmetik- und Kunststoffindustrie mit einzigartigen und praktischen Anwendungen präsentiert wird.

Besuchen Sie die [Website](#) der Marke Colors & Effects®, um mehr über nachhaltige Pigmentlösungen zu erfahren.

About the Colors & Effects brand

The Colors & Effects brand encompasses BASF's well-known expertise in colorants and effect pigments for the coatings, plastics, printing, cosmetics and agriculture markets. Fueled by entrepreneurial spirit, BASF's experts enable innovation and growth. For our customers and our company: We live colors. We boost effects. For more information about the Colors & Effects brand, visit www.colors-effects.com.

About BASF

At BASF, we create chemistry for a sustainable future. We combine economic success with environmental protection and social responsibility. More than 110,000 employees in the BASF Group contribute to the success of our customers in nearly all sectors and almost every country in the world. Our portfolio is organized into six segments: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. BASF generated sales of €59 billion in 2020. BASF shares are traded on the stock exchange in Frankfurt (BAS) and as American Depositary Receipts (BASFY) in the U.S. Further information at www.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 110.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2020 weltweit einen Umsatz von 59 Milliarden Euro. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.